

## REGULAMIN PROGRAMU PUNKOWEGO PROFIT

1. Administratorem programu „Profit” jest Mervey Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łubnej, ul. Łubińska 1A, Łubna, kod 05-532, poczta Baniocha, dokumentacja Mervey Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością jest przechowywana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000671081, NIP 1231347750, wysokość kapitału zakładowego Mervey Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością wynosi 500 000,00 zł.
2. W programie może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Program ma na celu nagradzanie klientów za zakupy tylko w placówkach oznaczonych logo „Profit”.
4. Uczestnik programu wydając określoną sumę, otrzymuje punkty.
5. Każdy uczestnik programu otrzymuje od organizatora indywidualną kartę magnetyczną. Przy pierwszorazowym użyciu karty uczestnik proszony jest do wpisania na terminalu czterocyfrowego numeru PIN. Numer karty służy jako login, natomiast PIN jako hasło tymczasowe do zalogowania się na stronie Administratora [www.programprofit.pl](http://www.programprofit.pl)
6. Gromadząc punkty na serwerze Administratora, uczestnik programu uzyskuje prawo do ich wymiany na produkty z katalogu „Profit”.
7. Każdy produkt ma wartość punktową przedstawioną w katalogu. Uczestnik programu może żądać dostarczenia produktu katalogowego tylko gdy posiada wystarczający pakiet punktów, a w przypadku niektórych produktów ,oznaczonych w katalogu, ma prawo do wykupienia ich w cenie promocyjnej /1 zł +23% VAT, czyli 1,23 zł brutto/
8. Uczestnik programu w momencie zamawiania pakietu produktów zobowiązany jest do podania swoich danych osobowych. W innym przypadku zamówienie nie będzie zrealizowane. Uczestnik tym samym wyraża zgodę na administrowanie swoimi danymi osobowymi i przetwarzanie ich, w tym adresu poczty elektronicznej i numeru telefonu, na warunkach określonych w ustawie z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 tj. z późn. zm.) przez Administratora dla celów związanych z organizacją niniejszego programu.
9. Zgodnie z art. 24 ust. 1 ustawy o ochronie danych osobowych Administrator informuje, iż celem zbierania danych osobowych jest prawidłowe przeprowadzenie programu, przekazywanie danych osobowych przez uczestników programu jest dobrowolne. Osobie podającej dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich poprawiania, a także prawo wniesienia żądania zaprzestania ich wykorzystywania oraz sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
10. Punkty nie mogą być wymieniane na ekwiwalent pieniężny.
11. Warunkiem otrzymania punktów jest zakup w wysokości kwoty ustalonej przez placówkę wynagradzającą klientów za dokonane zakupy.
12. Realizacja produktów zawartych w katalogu następuje w porozumieniu z placówką, w której klient dokonał zakupów. Klient powinien dokonywać zamówienia nagród przez stronę Administratora ([www.programprofit.pl](http://www.programprofit.pl)) lub w placówce Organizatora. Administrator dostarcza pożądaný produkt do placówki Organizatora akcją.
13. Administrator zobowiązuje się do bezpłatnego dostarczenia produktów katalogowych wyłącznie na terenie RP.
14. Realizacja odbywa się niezwłocznie w miarę możliwości, jednak nie później niż w ciągu 21 dni roboczych od dnia zgłoszenia, jeżeli nie zostanie podany inny termin realizacji.
15. Oferta w katalogu „Profit” ulegać będzie rozszerzeniu. Administrator dołoży starań , by w rozszerzonym katalogu nie zabrakło pełnej oferty z wcześniejszej edycji.
16. W przypadku a) braku dostępności lub trudnych do przewyciężenia trudności w uzyskaniu określonego produktu na rynku polskim z przyczyn niezależnych od Administratora, b) wykrycia w produktach masowej wady fizycznej, c) wycofania produktu przez producenta lub

zastąpienia go produktem o podobnych lub wyższych parametrach, Administrator zaferuje uczestnikowi inny produkt, o takim samym przeznaczeniu i podobnych bądź wyższych parametrach.

17. Czas trwania programu „Profit” jest nieograniczony lub ograniczony ustalany indywidualnie, jednak w każdym przypadku, w razie: 1) zaistnienia siły wyższej uniemożliwiającej kontynuację programu, 2) zmiany przepisów prawa powodującej istotne trudności lub uniemożliwiającej kontynuację programu, Administrator zastrzega sobie prawo do zakończenia programu w ciągu 6 miesięcy od dnia ogłoszenia realizacji pakietów. Zgromadzone punkty po upływie tego terminu nie wymienione na produkty tracą swą ważność.
18. Administrator może zmienić regulamin programu „Profit” w trakcie trwania programu. Zmiany regulaminu obowiązywały będą po bezskutecznym upływie okresu wypowiedzenia, wynoszącego 14 dni od dnia ich opublikowania w placówkach biorących udział w programie „Profit” oraz na stronie [www.programprofit.pl](http://www.programprofit.pl) chyba, że w terminie 14 dni od dnia ich opublikowania, uczestnik złoży pisemne pod rygorem nieważności wypowiedzenie. W takim przypadku, jeśli uczestnik zebrał do dnia upływu okresu wypowiedzenia, odpowiednią ilość punktów uprawniającą do wymiany na produkt, ma prawo żądać realizacji na zasadach określonych w pkt. 7-12, do dnia upływu okresu wypowiedzenia.
19. Produkty posiadające kartę gwarancyjną producenta należy reklamować w punktach serwisowych danego producenta.
20. W przypadkach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie, mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

✓ - Produkt dostępny za określoną ilość znaczków i 1 zł + VAT